

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2020–2021

Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING.....	2
1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER.....	2
2. PÅ KRYSS.....	3
3. MEDLEMSMARIKEL.....	3
4. ÅRSBOKEN	4
5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET	4
6. VARUFÖRSÄLJNING.....	5
7. KRETSSTÖD	5
9. SAMARBETSORGAN.....	11
10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING	12
11. MALMA KVARN	15
12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB.....	15

SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2020 till 31 augusti 2021.

Under verksamhetsåret kommer vi fokusera på samarbetet inom klubben, medlemsvård och rekrytering av nya medlemmar bland annat via kampanjer på sociala medier. Vi kommer utarbeta en kommunikationsplan som blir styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna budskap vid mässor, i tidningar på webben och i sociala medier. Behovet av medlemsrekrytering är fortsatt stort och det övergripande målet för kommunikationen är att värva nya medlemmar, främst yngre och motorbåtsägare.

Kommunikationsstrategi: En förening – ett varumärke, som står för nedan kärnvärden.
Budskap: Kunskap – Trygghet – Gemenskap – Upplevelser – Inspiration

Årsboken 2021 blir i form av en handbok – Sjukvård ombord. På Kryss fyller under hösten 90 år och kommer därefter ges en ansiktslyftning där en viktig del är den digitala satsningen som avbröts föregående år.

Införandet av ett centralt bojregister slutförs under året. Det underlättar för funktionärer att underhålla bojar och andra anordningar och för medlemmar att få information om bojar och andra anordningar via webben.

Nämndernas planerade satsningar finns att läsa på sidorna 9–14.

1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER

Medlemsystem och förvaltning

Medlemsystemet kommer genomgå mindre uppdateringar under året.

Bokning- och aktivitetssystemet användas nu av riks, nämnder och kretsar för kurser, föreläsningar, seglarläger, eskadrar och event.

Medlemsutveckling

Den 30 augusti 2020 fanns 40 290 (40 103) medlemmar varav 22 985 (23 051) fullbetalande medlemmar. En minskning med -66 fullbetalande jämfört med föregående år. Vi räknar med att ca 2 000 fullbetalande kommer att begära utträde och att vi med åtgärder specificerade under kommunikation och marknadsföring ska lyckas rekrytera lika många. Vid årsmötet 2021 är styrelsens mål att vi minst skall ha 22 558 fullbetalande medlemmar.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat.

Medlemsadministration

Medlemmar sköter sin medlemshantering delvis själv i medlemssystemet. Vi räknar fortfarande med att informationsarbetet till medlemmar och praktisk hjälp att använda

systemet fortsätter.

Kansliet sköter föreningens medlemsadministration vilket innefattar:

- Kontroll och eventuell åtgärd vid registrering, fakturering, påminnelser och betalningar.
- Utskick av medlemspaket och medlemskort.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda och registerhålla internationella certifikat samt avregistreringar.
- Sköta prenumerationsregistret.
- Informera och hjälpa medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig.
- Återrekrytera medlemmar.
- Följa upp returer och avflyttade medlemmar.

2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss består av papperstidningen, en digital kopia av papperstidningen, webbsida, veckovisa nyhetsbrev via mejl samt konton på Instagram och Facebook.

Under hösten 2020 fyller tidningen 90år. Vi kommer satsa på en ny design samt fortsätta utvecklingen av en digital tidning. Under året kommer 7 nummer av På Kryss, sommarnumret 2021 kommer bli ett helt digitalt numer. Satsning på webb, nyhetsbrev, Facebook och Instagram utökas succesivt under året.

Syftet med tidningen i alla medier är att vara den främsta källan för nyheter om båtliv och långfärd, dela kunskap mellan medlemmar och läsare och skapa samhörighet inom SXX.

Ansvarsfördelning

Annonsackvisitören ansvarar för annonsförsäljningen i tidning, nyhetsbrev och på webben. Tidningsproducenten ansvarar för produktionen av På Kryss i tidningsformat, nyhetsbrev, webben, Facebook och Instagram. Kansliet ansvarar för marknadsföring, samordning, distribution, uppföljning och kontroll. Kommunikationsgruppen har till uppgift att strategiskt styra utvecklingen via instruktioner och möten av På Kryss i alla media och följa upp tidningens kvalitet, inriktning och kostnader.

3. MEDLEMSMARIKEL

Den digitala matrikeln kan laddas ner till dator eller läsplatta. Det ger flera fördelar för medlemmarna. Den är sökbar, texten kan uppförstoras för bättre läsbarhet och medlemsmatrikeln uppdateras varje vecka. Den andra delen uppdateras årligen och innehåller mer statisk information såsom kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud och nya utmärkelser. En särskild printfil finns också där enbart bojarna presenteras.

4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubbens årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2021 blir i form av en handbok – Akut sjukvård ombord. Bokens huvudförfattare Pär och Nina Olofsson är bland Sveriges mest erfarna läkare med inriktning mot seglare och har hjälpt hundratal långseglare att få bättre kunskaper.

Årsboken kommer distribueras i början av maj 2021.

Postnords ändrade regler fördyrar distributionen av årsboken till de medlemmar som nås av Postnord. Vi söker alternativa distributionsvägar. Distributionen via Bring som sköter distributionen till huvuddelen av svenska medlemmar och till utlandet sker som tidigare.

5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVERKSAMHET

Kansliverksamheten under året

Kansliet i Nacka Strand har 9 anställda varav två arbetar deltid.

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar, är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut. Kansliet fungerar också som kansli för NFB.

Kansliet:

- Svarar tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprider information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Planerar och genomför verksamhetsplaner och uppdrag som styrelsen uppdrar åt kansliet. Förbereder, genomför och förser styrelsen med underlag och analyser inför styrelsemötena. Rapporterar avvikelser och föreslår åtgärder.
- Sköter riksföreningens drift såsom alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereder och genomför gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsför verksamheten.
- Bevakar att Kryssarklubbens sparkapital hanteras på ett säkert sätt och att placeringspolicyn följs.
- Bevakar att Kryssarklubbens varumärke utvecklas och att logotyper och symboler används på rätt sätt.
- Genomför upphandlingar.
- Ansöker om extern finansiering för verksamheten och olika projekt samt hjälper kretsar med ansökan där riksföreningens medverkan är nödvändig.
- Sköter kontakterna med samarbetspartner såsom Adviser, Gästhamnsguiden, Svenska Sjö, Svenskt Friluftsliv, Transportstyrelsen, Baltic Sea Cruising Network mm.
- Planerar, upphandlar, genomför och deltar i gemensamma föreningsmöten.
- Ger stöd till kretsar och nämnder.
- Tar fram information och uppdaterar webb, sociala medier, foldrar och bidrar med underlag till På Kryss och till nyhetsbrevet.
- Svarar på remissyttranden och besvarar myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.



- Ser till att årsboken produceras och följer förväntade kvalitetsmål angående innehåll och layout samt uppfyller budgetmålen.
- Är delaktig i genomförandet av mässor genom framtagande av material, planering, och genomförande i samarbete med kretsar och nämnder.

6. VARUFÖRSÄLJNING

Årets verksamhet

Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Under året ska befintligt sortiment utökas med ca fem produkter. Några produkter utgår ur sortimentet.

7. KRETSSTÖD

Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

Kretsbidrag

Kretsbidraget utgör 30 kr per fullbetalande medlem dock lägst 15 000 kr. Kretsbidrag behöver inte äskas. Kretsen får information om kretsbidragets storlek senast 15 juni varje år.

Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning utgår med 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringstillfälle för som mest två kretsar.

Medlemsvård

God medlemsvård bidrar lika mycket till medlemsutvecklingen som medlemsrekrytering. En ersättning baseras på den nettoökning av antal medlemmar som en krets drar in till Svenska Kryssarklubben. Ersättningen utgör 100 kr per fullbetalande medlem.

Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om max 10 000 kr kan sökas en gång per krets och år. Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering.

Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD- och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen.

IF-båtar



Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för färder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben vilka har minst förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50 %. Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen och Bottenvikskretsen har varsin IF-båt och Sörmlandskretsen har två.

8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN

Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade styrelsemöten varje år. Ett årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår. Nämnderna genomför egna samordnings- och planeringsmöten. Inriktning är att möten genomförs digitalt, föreningen har köpt in Teams som digitalplattform, utbildning kan erhållas genom kansliet.

Årsmöte

Årsmötet genomförs digitalt den 21 november 2020 för behandling av stadgeenliga ärenden. Medlem utövar sin rösträtt i inloggat läge på hemsidan. Inför årsmötet lämnas en verksamhetsberättelse och en årsredovisning. Verksamhetsberättelse och årsredovisning granskas av auktoriserade revisorer och medlemsrevisorer.

Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas 21 november 2020, digitalt via Teams för att diskutera uppföljning och utveckling av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till Rådslaget. Styrelsen svarar för kallelse och program. Styrelsen kan delegera programarbetet. Rådslaget är rådgivande och vid mötet förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Vid vårens rådslag nomineras ledamöter till valberedningen.

Styrelsen

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Generalsekreteraren är adjungerad. Styrelsen genomför ca 10–12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet. Styrelsen upprättar årsplan för sina möten samt en arbetsplanering för återkommande ärenden.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och genomförandet vid mötena. Styrelsen för själva mötet och dess innehåll.

Kanslikonferens



Varje år träffas kanslierna för utbildning och för att diskutera gemensamma frågor samt byta erfarenheter för att effektivisera arbetet och stärka medlemsnyttan.

Funktionärsutbildning

En digital funktionärsutbildning arbetas fram under hösten.

Speciella projektmedel från Svenska Sjö

Genom utdelning av medel från Svenska Sjö och Svenska Sjö Intressenter AB har styrelsen tillgång till kapital för speciella projekt. I år har ca 1 000 000 kr avsatts som projektbudget. Inriktningen för Svenska Sjö-medel är att projekten ska ge en tydlig direkt medlemsnytta. Riksstyrelsen fattar beslut om genomförande av projekt på basis av den framtagna projektplanen. Beslutet skall innefatta formellt fastställande av projektplanen och dess budget, tidplan, projektledning och rapporteringskrav. Ansökan kan lämnas under året.

Projekt kommunikation

Kommunikatör Maud Nordell arbetar med att profilera Kryssarklubben gentemot externa målgrupper genom annonsering och PR-arbete. 600 000 kr avsätts för projektet.

Bojregister

Syftet med registret är att underlätta hamn- och farledskommittéernas underhållsarbete av bojar och andra anordningar samt göra att information som ska till webben automatiskt läggs upp på sjökortet, i ett övergripande bojregister och till kretsarnas webbsidor. Projektet slutförs under året till en kostnad av ca 300 000 kr.

Projekt Svenska Kryssarklubbens Utbildningscenter

Visionen är att skapa ett praktiskt utbildningskoncept som riktar sig till deltagare som vill få teoretisk och praktisk utbildning vid ett och samma tillfälle. Projektet tar avstamp på Malma Kvarn. Projektet är i ett uppbyggnadsskede och kräver investeringar av olika slag inte minst marknadsföring. Under 2021 ska flera utbildningstillfällen erbjudas.

Projekt finansierade av Svenskt Friluftsliv

Under året planeras flera fortsättningsprojekt finansierade av Svenskt Friluftsliv. Besluten för 2021 kommer inte först i januari så dessa projekt kan inte budgeteras.

De projekt som planeras avser fortsatt bidrag för Svenska Seglarskolan som söker bidrag för utbildning av sina befäl. Utbildningarna avser Master of Yachts, Restricted Operators Certificate, Crowd and Crisis Management och Basic Safety. Seglarskolan söker även fortsatt bidrag för ett projekt riktat mot nya grupper kallat Ny på sjön. Ytterligare en ansökan till ett projekt som riktar sig till skolelever har inlämnats.

Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens organ i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden. Under hösten

startas en renodlad utbildningsnämnd.

Hamn- och Farledsnämnden

Nämnden kommer under året fokusera att nyrekrytera funktionärer samt bibehålla funktion på befintliga bojar och farleder. Nämnden kommer initiera verksamheter och projekt som lockar yngre personer att engagera sig som funktionärer inom Hamn- och farledsverksamheten och i SXX i stort. Utan sådan förnygring hotas verksamheten på sikt

Det centrala bojregistret kommer göras tillgänglighet för medlemmarna.

Exempel på projekt kan vara beskrivningar av farleder, naturhamnar etc. Resultatet av sådana beskrivningar förs in bojregistret. Denna verksamhet bidrar också till att skapa sociala nätverk inte bara inom utan också mellan kretsarna. Den skapar även underlag för det på sikt planerade projektet avseende en "SXX-app".

Som en del i arbetet med att förnygra funktionärskåren inom HFN planeras för utbildning inom HFNs ansvarsområden. Det finns även ett bredare behov av utbildning vad gäller medlemsbemötanden, skapande av medlemsengagemang, arbetsplanering och -ledning osv. Ett samarbete mellan HFN och den nya Utbildningsnämnden är en självklarhet.

För att öka och stärka samarbetet inom HFN kommer SXX:s administrativa system för kommunikation, "Teams", att testas och utvärderas. Detta ersätter de tidigare fysiska mötena och deltagande i rådslag. Detta system förväntas även vara användbart för utbildning och projektarbete.

Eskadernämnden

Nämnden ska under sommaren 2021 genomföra en corona anpassad rikseskader. Nämnden återkommer med Program, plats etc.

Dessutom kommer nämnden att under året arbete med följande:

- Fortsätta sprida eskadertanken bland våra medlemmar
- Börja anpassa eskadrar till det "nya båtlevets" krav
- Bistå kretsarnas eskaderansvariga vid planering av eskadrar
- Utöka samarbetet i form av gemensamma eskadrar mellan kretsarna
- Erfarenhetsutbyte mellan kretsarna
- Öka antalet motorbåtar som går eskader
- Se över nämndens chartereskaderverksamhet.

Båttekniska nämnden

Den allmänna tekniska utvecklingen spiller över till båtlivet. Nya båtar säljs med mer avancerade datanätverk ombord. Båtar håller längre än många andra produkter i samhället så behovet av att uppgradera äldre båtar ökar. Större båtar ställer krav på att elektriska och hydrauliska produkter installeras. Under året kommer medlemstester fortsätta.

24-timmarsnämnden

24-timmars är koncentrerad långfärdssegling. Segling, navigation, taktik, gemenskap, naturupplevelser och utmaning – allt inom en begränsad tid.

24-timmarseglingarna har arrangerats av Svenska Kryssarklubben sedan 1945 och tidvis varit ett stort arrangemang med deltagare i hundratal under 1960-, 70- och 80-talen. Idag lockar formatet något färre antal deltagare men är fortsatt livskraftigt.

Seglingarna arrangeras lokalt i kretsarna, ibland bara av en engagerad funktionär, ibland av en 24-timmarskommitté. Eftersom seglingarna arrangeras lokalt i kretsarna inskränker sig nämndens arbete huvudsakligen till administrativa uppgifter.

24-timmarsnämnden förvaltar regler och bedömer ärenden mot regler och prejudikat. Nämnden genomför också riksgemensamma aktiviteter i form av systemutveckling i syfte att förenkla administrationen av 24-timmarseglingarna och samordnad marknadsföring.

Mål

- Antalet deltagare ökar totalt och för alla arrangörer.
- Det ska fortsatt gå att segla 24-timmars längs hela kusten samt i Vänern och Mälaren.
- Det arrangeras två 24-timmarseglingar med gemensam startdag, en på våren och en på hösten, men det står arrangörer fritt att arrangera fler seglingar.
- Vi vill få fler SXK-funktionärer att segla 24-timmars. Våra bästa fanbärare är vi själva och vi är övertygade om att om fler funktionärer seglar kommer det att smitta av sig på våra medlemmar.
- Det är fler funktionärer aktiva inom 24-timmars.
- Det nya riksgemensamma anmälningssystemet vidareutvecklas och används av ännu fler arrangörer under 2021.
- Vår nya app för planering och resultatrapportering förfinas ytterligare.

Utbildningsnämnden

SXK Utbildningsnämnden är nu åter i drift efter en tids uppehåll. Mats Person har av SXKs styrelse utsetts att leda formateringen av en ny fungerande nämnd. Nämndens uppdrag definieras av SXKs styrelse. Det specifika uppdraget kommer under året utarbetas av nämnden som redan nu identifierat behovet av att öka utbudet av E-utbildning.

Qvinna Ombordnämnden

Nämnden vill ge stöd och inspirera kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets genom att:

- Få kvinnor att ta ansvar för båten.
- Ge kvinnor möjlighet till utbildning.
- Ordna med tjejseglingar.
- Arrangera temakvällar.
- Med sitt engagemang öka tryggheten och sjösäkerheten.
- Visa på kvinnliga förebilder.
- Exempel, se Qvinna Ombord på respektive krets: www.sxk.se

Qvinna Ombord vänder sig till kvinnor i alla åldrar från nybörjare till erfarna. Till dig som är intresserad av båtlivet. Till dig som är och inte är båtägare. Till dig som vill kunna mer och få mer glädje av båtlivet. Till dig som är eller tänker bli Kryssarklubbare.

Målsättning

- Stödja de kretsar som har QO-aktiviteter på gång men inte startat upp.
- Främja samverkan mellan QO i olika kretsar.
- Öka antalet deltagare på våra QO-aktiviteter.
- Annonsera om QO i samtliga kretstidningar och sociala medier.
- Ha QO-representant i QO-nämnden från fler kretsar än i dag.
- Verka för att QO finns med i varje "På Kryss" och i varje nyhetsbrev när artikel om QO förekommer samt synas som verksamhet på hemsidan.

Miljönämnden

Mycket kommer att hända på miljöområdet de kommande åren varför nämnden behöver arbeta på alla plan, lokalt regionalt och på riks.

Påverkansaktiviteter:

- Fortsätta deltagande i Båtmiljørådet.
- Informera medlemmar hur man kan jobba miljövänligt
- Svara på remisser
- Informera i På Kryss om vikten av att samla upp färgflagor vid båtbottnslipning.
- Hålla miljöpolicyen levande genom att påminna ordförande i kretsar och nämnder.

Vi kommer också att samverka med andra organisation och myndigheter för att på så sätt arbeta för att vi framöver kan fortsätta att ha en bra förutsättning för svenskt fritidsbåtliv. Vi kommer att informera alla kretsar för aktiviteter som kan hjälpa till med att bibehålla en bra miljö i våra hav och kustområden. Vår verksamhet måste också spridas inte bara i PX utan nå ut i andra media för att visa på hur viktigt det är med ett bibehållet fritidsbåtliv. Nämnden har varit aktiv i mötet med Miljmålsberedningen och utöver den svarsskrivelse som är lämnad så kommer en fortsatt kontakt hållas med

berörda myndigheter. Miljönämnden kommer att arbeta enligt den miljöpolicy som antogs 2018-01-28 och verka för en helhetssyn och en hållbar miljö för fritidsbåtlivet.

9. SAMARBETSORGAN

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Här kommer en presentation av de samarbetsorgan där vi har representanter.

Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Kryssarklubben har två ordinarie och en suppleant i SSD.

Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppförsäkring som erbjuder båtförsäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåtsklubben, Kungl. Svenska Segelsällskapet, Navigationssällskapet får särskilt förmånliga villkor.

Försäkringens huvudman är Svenska Sjö Intressenter AB, där var och en av organisationerna är aktieägare. Intressebolaget har också hand om överprövning av skadeärenden. Kryssarklubben planerar att fortsätta informera om Svenska Sjöförsäkringen i alla media samt se vilka övriga samarbeten vi kan genomföra med Svenska Sjö.

Svenskt Friluftsliv

De ideella friluftsförbundens samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med över 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten stärks.
- Fördela statsbidrag till angelägna projekt inom friluftslivet.

Kryssarklubben deltar aktivt i arrangemang ordnat av Svenskt Friluftsliv och i den verksamhetsöversyn som sker under året.

Sjösäkerhetsrådet

Transportstyrelsen är huvudman för rådet som samlar myndigheter och organisationer inom sjösäkerhetsområdet. Generalsekreteraren deltar aktivt i arbetet med målet att

minska antalet förolyckade med fritidsbåt. Statistiken visar att det är få som förolyckas ute till havs. De flesta omkommer i små sjöar med liten båt. Från större båtar sker olyckorna främst i hamn. Svenska Kryssarklubben har en nollvision för våra medlemmar när det gäller förolyckade till sjöss. Det genomförs en rad aktiviteter varje år i kretsarna för att öva livräddning, brandsläckning och första hjälpen - HLR utbildning. På Kryss inför varje år ett antal artiklar om sjösäkerhet, olyckshantering, segling i hårt väder etcetera.

Båtmiljörådet

Transportstyrelsen är huvudman för Båtmiljörådet. Rådet är en sammanslutning där myndigheter och organisationer som arbetar med båtlivets miljöfrågor kan utbyta information och erfarenheter. Kryssarklubben är med i Båtmiljörådet och representeras av miljönämnden.

Baltic Sea Cruising Network.

Nätverket bildades 2006 och har idag representanter från alla länder runt Östersjön samt Norge och England, totalt 11 länder. Syftet är att ta fram (Useful Information) information inom olika områden som är av intresse för våra medlemmar när man färdas till varandras länder. Denna information finns tillgänglig under utlandsfärder på webben. Deltagarna träffas en gång per år för att dela erfarenheter och diskutera utvecklingsmöjligheter.

Samverkande Organisationer (SVO).

Sedan mitten av 1990 talet har högste tjänsteman i invalda organisationer träffats 3–4 gånger per år med syfte att dela information och diskutera frågor av gemensamt intresse. Organisationer som ingår i nätverket är förutom Kryssarklubben, Jägarförbundet, Kennelklubben, Brukshundklubben, Villaägarna, Aktieägarna, Aktiespararna, Sportfiskarna och Företagarna. Respektive representant ansvarar för att representera Kryssarklubben och framföra Kryssarklubbens åsikter i de diskussioner och beslut.

10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna budskap vid mässor, i tidningar på webben och i sociala medier. Behovet av medlemsrekrytering är fortsatt stort och det övergripande målet för kommunikationen är att värva nya medlemmar, främst yngre.

Kommunikationsstrategin är: En förening – ett varumärke, som står för nedan kärnvärden.

Budskap: Kunskap – Trygghet – Gemenskap – Upplevelser – Inspiration

Aktiviteter:

Delta i mässor, de som kommer att arrangeras i ljuset av corona.

Göra om 1:a sidan av SXKs webb. En film, eller först ett bildspel, som berättar vad Kryssarklubben är ska inleda på första sidan. Plus att den behöver renodlas. Vidare behöver vi arbeta med SEO (sökordsoptimering) av det som idag ligger på sidorna.

En del kan kansliet göra, men mycket ligger på en webbyrå, då åtgärder är av ren teknisk natur. Kostnad: 0 kronor för kansliets personal att jobba med detta. Tillkommer kostnad för webbyråns insatser. Här finns heller inte med kostnad för filmproduktion.

Slå ihop kommunikationskanaler. Idag är Kryssarklubben för splittrad. På Kryss har ett Facebook-konto och ett Instagram, SXK också, bland annat. Varumärket Svenska Kryssarklubben förlorar på detta. Att hålla ihop kanaler och renodla stärker SXKs kanaler och varumärke. Bra för målgruppen, bra för avsändaren och för exempelvis presumtiva annonsörer. Kostnad: 0 kr.

I ljuset av våren 2020 års lyckade Facebook-kampanj för att nå ut till specificerad målgrupp om vad Kryssarklubben ger dig som fritidsbåts-människa, samt få nya medlemmar, ska vi satsa på 2 Facebook-kampanjer mot definierade målgrupper. En i samband med eventuella mässor på senvintern (februari – mars) samt en i april, maj och eventuellt juni med målgrupp yngre familjer i segel-, motorbåtar. (Ålder 25-50). Kostnad: Minst 50 000 kr för att köpa annonser.

Aktiv pressbearbetning. Under året ska vi fortsätta det aktiva pressarbete som vi gjort under våren och sommaren 2020 och som gett Kryssarklubben synlighet i media. Kostnad: 0 kr. (Arbetsinsatser av kommunikatör och generalsekreterare är kostnaden.)

Få nya medlemmar genom att nå ut till familjer som deltar i Kryssarklubbens ungdomsverksamhet. Cirka 400 ungdomar per år deltar i någon av Kryssarklubbens ungdomsläger/aktiviteter. En guldgruva för medlemsrekrytering av deras föräldrar. Rekryteringsbrev med QR-kod till anmälan sänds ut. Kostnad: Sänd ut via Sthlms- resp. Göteborgskretsarnas kansliet i Mailchimp, dessa har tillgång till deltagaradresser.

Nya skyltar till kretsarna på svenska och engelska om vad Kryssarklubben är. För att sättas upp på anslagstavlor i hamnar etc. Kostnad: Cirka 17 000

Nya kort till sommaren, går med På Kryss. Tanken är att medlemmar ska få kort att dela ut på bryggor, i gästhamnar, vid bensinmackar etc. Kostnad för att trycka upp: Behöver komplettera med pris här.

Plus andra åtgärder såsom: Brev för få donatorer till ungdomsverksamhet samt bojar, att sändas till exempelvis begravningsbyråer. Kostnad: 0 kr.

Se över ihop med distrikten hur Kryssarklubben beskrivs på alla hemsidor inklusive sociala media. Kostnad: 0 kr.

Marknadsföring, medlemsvärvning

Bland olika kampanjer ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värvningsaktiviteter på webben och Facebook. Behovet av marknadsföringsinsatser via webben och sociala medier ökar ständigt.

Förmånserbjudanden till medlemmarna har tagits fram inom vissa områden såsom Hotellerbjudande hos Elite och försäkring i Svenska Sjö.

Gästhamnsguiden

Gästhamnsguiden som beskriver Sveriges gästhamnar finns tillgänglig för alla medlemmar som ett komplement till de internetbaserade tjänster som erbjuds.

Båtmässor

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året planerar vi att delta vid sex mässor i Sverige och en i Finland.

Allt på Sjön, Digital mässa	augusti 2020
Båtmässan i Göteborg	februari 2021
Helsingfors	februari 2021
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2021
Karlshamn	augusti 2020
Marstrand	augusti 2021
Öppet varv, Orust	augusti 2021

Kommunikationsgruppen ansvarar för det kommunikativa innehållet i mässorna. Respektive mässansvarig planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Webb och sociala media

Kryssarklubben i digitala medier ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar med oss av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, Instagram, YouTube, Twitter och LinkedIn.

Planerade aktiviteter:

- Webben är anpassad för datorer, läsplattor och mobiltelefoner. Webben och innehållet är sökordsoptimerat för sökmotorer. Målet är att under året göra en översyn av hemsidan.
- Sjökortet ska i den nya webben fungera som ett sätt att hitta information på webbsidan och i På Kryss. Det gäller mycket av den information som är platsrelaterad såsom landinformation, hamnar, berättelser.
- Uppdatera Useful information, faktablad med tips och råd för båtburna från länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen har tagits fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network.
- Arbetet med att erbjuda användbar information för längre färder med båt ska fortsätta. Ett stort antal artiklar har färdigställts och är publicerade. Det ska synas på webben att vi är en förening för färder till sjöss.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Google, Facebook, Youtube, Twitter i högre grad blir medlemmar. Google och Facebook kampanjer ska genomföras.

- Mäta och analysera resultatet av våra digitala aktiviteter via Google analytics och genom att mäta antal gilla, delningar, inlägg och antal nya medlemskap.

Kommunikationsgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben och sociala medier. Gruppen består av 3 personer från styrelsen och kansli.

11. MALMA KVARN

Malma Kvarn ägs av Svenska Kryssarklubben och hyrs ut till Stockholmskretsen. Svenska Kryssarklubben utvecklar nu fastigheten och kommer aktivt verka för att den upplåts för verksamheter för flera kretsar och andra inom Kryssarklubben. Generalsekreteraren har uppdraget att ta fram en underhållsplan med fokus på att fastighetens värde bibehålls och att utvecklingsmöjligheter för fastigheten tas till vara.

Stockholmskretsen kommer att fortsätta bedriva segelskoleverksamhet och även restaurang, gästhamn och permanent båtplatsuthyrning. Såväl Riksföreningen som Stockholmskretsen skall verka för att Malma Kvarn i ökad utsträckning skall användas även av andra kretsar och organ inom Kryssarklubben.

Driftskostnader för fastigheten skall täckas av hyresintäkter från Stockholmskretsen och andra brukare medan investeringar på fastigheten belastar Svenska Kryssarklubben såsom fastighetsägare.

Ett nytt hyresavtal avtal trädde i kraft den 1 september 2020 och löper på 8 år. Under året kommer det nyanläggas en sjösättningsramp.

12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (SXX), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhållsmyndigheter, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt och navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

Verksamheten har återhämtat sig efter vårens Corona kris och är nu åter på normala nivåer. Kansliet kommer under året lägga mycket fokus på att genomföra den av NFB styrelse fastställda digitaliseringsplanen som bland annat omfattar ett nytt verksamhetssystem. Kostnaden för driften av NFB-kansli finansieras av NFB.